

Inhalt

Vorwort	2
1 Anforderungen	5
2 Erste Schritte	6
2.1 Themenwahl	6
2.2 Zeitmanagement	8
3 Recherche/Materialbeschaffung	12
3.1 Literaturrecherche	12
3.1.1 Analyse des Themas	13
3.1.2 Publikationsformen	14
3.1.3 Suchinstrumente	15
3.1.4 Suchstrategien	16
3.1.5 Zusammenfassung und Tipps	17
3.2 Internetrecherche	18
3.2.1 Suchmaschinen	18
3.2.2 Soziale Medien	20
3.2.3 Surface Web und Deep Web	20
3.2.4 Suchanfragen	21
3.2.5 Bewertung der Suchergebnisse	23
3.2.6 Zusammenfassung und Tipps	24
4 Quellenstudium/Auswertung der Quellen	26
4.1 Materialsichtung	26
4.2 Ergebnissicherung	27
4.3 Materialauswertung	28
4.3.1 Lesetechniken	28
4.3.1.1 Orientierendes und cursorisches Lesen	28
4.3.1.2 Selektives Lesen	29
4.3.1.3 Paragraphing	32
4.3.1.4 Analytisches Lesen	34
4.3.2 Textkennzeichnungen	35
4.3.3 Konspektieren	38
4.3.4 Exzerpieren	42
4.3.5 Statistiken interpretieren	44
4.3.6 Kommentieren	46
5 Strukturieren/Schreiben/Zitieren	48
5.1 Die einzelnen Bestandteile der Facharbeit	48
5.2 Formale Anforderungen	52
5.2.1 Seiteneinrichtung und andere Formvorgaben	52
5.2.2 Inhaltsverzeichnis	53
5.3 Inhaltliche Ausarbeitung	54
5.3.1 Gliederung	54
5.3.2 Hauptteil	56
5.3.3 Einleitung und Schluss	58
5.3.4 Überprüfung/Überarbeitung	59

5.4 Zitieren	60
5.4.1 Direktes Zitieren.....	61
5.4.2 Indirektes Zitieren	62
5.5 Quellenangaben	64
5.5.1 Zitierweisen	64
5.5.2 Literatur- und Quellenverzeichnis.....	66
6 Präsentieren	68
6.1 Die Planung der Präsentation	68
6.1.1 Schwerpunkte, Umsetzung und Aufbau	68
6.1.2 Zusammenfassung und Tipps	70
6.2 Das Erstellen der Präsentation mit Präsentationsprogrammen	71
6.2.1 Gestaltungsraster.....	72
6.2.2 Musterfolien.....	74
6.2.3 Texte und Schriften.....	75
6.2.4 Bilder.....	76
6.2.5 Videos.....	77
6.2.6 SmartArts	78
6.2.7 Zusammenfassung und Tipps	79
6.3 Das Halten der Präsentation	80
6.3.1 Inhaltlicher Ablauf.....	80
6.3.2 Erscheinungsbild, Körpersprache und Sprechweise	80
6.3.3 Argumentationsaufbau und rhetorische Stilmittel	82
6.3.4 Zusammenfassung und Tipps	84
6.4 Diskussion und Disputation	85
7 Bewertungskriterien	86
Sachwortverzeichnis	88

Bildquellenverzeichnis

akg-images GmbH, Berlin: S. 29/1 (Science Source),2 (Fototeca Gilardi),3 (NordicPhotos),4 (Album),5; 65 (Michael Teller); 76/2

dpa Picture-Alliance GmbH, Frankfurt a. M.: S. 44; 45; 47; 76/3 (PantherMedia)

Fotolia Deutschland, Berlin, © www.fotolia.de: S. 16 (Robert Kneschke); 26/2–4 (jehafo); 70 (Trueeffelpix)

GeraNova Bruckmann Verlagshaus GmbH, München: S. 58/2

iStockphoto, Berlin: S. 20 (joingate); 76/1 (damircudic)

Körber-Stiftung, Hamburg: S. 58/1

Shutterstock Images LLC, New York, USA: S. 8 (Gunnar Assmy); 9 (Iakov Filimonov); 11 (Joana Lopes); 12 (RobertKuehne); 14 (Dean Drobot); 18 (13_Phunkod); 19 (13_Phunkod); 26/1 (Caftor); 27 (KingTa); 32 (MSSA); 34/1 (SoleilC),2 (best4u),3 (best4u),4 (microtic),5 (browndogstudios),6 (rawiwano); 35/1 (Vladvm),2 (Aliceinchains); 37 (Katsiaryna Pakhomava); 46 (Ron Leishman); 49 (Wayhome Studio); 69 (SeventyFour); 77 (Jovanovic Dejan); 84 (Syda Productions)

Verlagsgruppe Random House GmbH, München: S. 41; 61