

Inhaltsverzeichnis

Einleitung	VI	4.5.2	Konzeption der Planwirtschaft	92
1 Gastgewerbe in Wirtschaft und Gesellschaft		4.6	Markt und Preis	93
1.1 Ausbildung und Wirtschaft	1	4.6.1	Arten und Formen des Marktes	93
1.1.1 Auszubildende und Wirtschaft	1	4.6.2	Preisbildung in der sozialen Marktwirtschaft	94
1.1.2 Ausbildungsbetrieb und Wirtschaft	4	4.6.3	Preisberechnung	95
1.1.3 Banken und Wirtschaft	6	4.7	Leistung, Löhne und Kosten im Betrieb	98
1.1.4 Wirtschaftskreislauf	8	5 Grundlagen der Rechtsgeschäfte		
1.1.5 Staat und Wirtschaft	9	5.1	Personen im Rechtsverkehr (Rechtssubjekte)	101
1.2 Tourismus im Überblick	15	5.2	Gegenstände im Rechtsverkehr (Rechtsobjekte)	103
1.3 Interessenverbände im Tourismus	19	5.2.1	Sachen und Rechte	103
1.4 EU-Binnenmarkt in der globalisierten Welt	22	5.2.2	Besitz und Eigentum	104
2 Auszubildende im Berufsfeld		5.3	Unterschiedliche Arten von Rechtsgeschäften und ihr Zustandekommen	105
2.1 Ausbildungsberufe im Überblick	25	5.3.1	Einseitige und zweiseitige Rechtsgeschäfte	105
2.2 Lernen und Arbeiten in Europa	31	5.3.2	Formvorschriften bei Rechtsgeschäften	106
2.2.1 Europäische Sozialcharta (ESC)	31	5.3.3	Vertragsarten und ihre Entstehung	107
2.2.2 Europass	31	5.3.4	Wirksamkeit von Rechtsgeschäften	109
2.3 Fortbildung im Berufsfeld	33	5.4	Kaufvertragsrecht	111
2.4 Arbeitsrecht und Arbeitsschutz	37	5.4.1	Zustandekommen und Formen des Kaufvertrags	111
2.4.1 Individuelles Arbeitsrecht (Arbeitsvertragsrecht)	37	5.4.2	Störungen des Kaufvertrags	118
2.4.2 Arbeitnehmerschutzrechte	47	5.4.3	Mahn- und Klageverfahren	124
2.4.3 Kollektives Arbeitsrecht	49	5.5	Rechte des Verbrauchers	131
2.5 Arbeits- und Sozialgerichtsbarkeit	56	5.6	Handelsrecht als Teil des Privatrechts	139
3 Arbeitnehmer und Arbeitgeber in Hotellerie und Gastronomie		5.6.1	Kaufmann	139
3.1 Arbeitnehmer – soziale Sicherung	58	5.6.2	Handelsfirma – Gaststättenname	140
3.1.1 Grundlagen der Sozialversicherung	58	5.6.3	Handelsregister	142
3.1.2 Sozialstaat im Wandel	61	5.6.4	Pflichtangaben auf Handelsbriefen und Rechnungen	144
3.1.3 Staatliche Leistungen ergänzen – Individualversicherungen	63	6 Gastronomie- und hotelleriespezifische Normen		
3.2 Geldanlage und finanzielle Vorsorge	65	6.1	Gaststättenrecht	147
3.3 Unternehmer und Unternehmensführung	70	6.1.1	Gewerberecht und Gaststättengewerbe	147
3.4 Organisation des Hotelbetriebes	72	6.1.2	Gaststättenerlaubnis (Konzession)	148
3.5 Arbeitnehmer und ihre Aufgabenbereiche	75	6.1.3	Erlaubnisverfahren	149
3.5.1 Mitarbeiter im Betrieb	76	6.1.4	Sperrzeit	151
3.5.2 Gelerntes und ungelerntes Personal	78	6.1.5	Besondere gaststättenrechtliche Ge- und Verbote	154
3.6 Entscheidungsbefugnisse im gastgewerblichen Betrieb	79	6.2	Verträge im Gastgewerbe	155
4 Grundbegriffe des Wirtschaftens		6.2.1	Bewirtungsvertrag	155
4.1 Bedürfnisse, Bedarf, Güter und Nachfrage	82	6.2.2	Beherbergungsvertrag	157
4.2 Prinzipien wirtschaftlichen Handelns	84	6.2.3	Getränkeliieferungsvertrag	161
4.3 Bedeutung der Produktionsfaktoren	87	6.2.4	Miet- und Pachtvertrag	163
4.4 Einflüsse auf die menschliche Arbeitsleistung	88	6.2.5	Leasingvertrag	165
4.5 Wirtschaftsordnung und Wirtschaftslenkung	90	6.2.6	Franchise-Vertrag	166
4.5.1 Konzeption der sozialen Marktwirtschaft im Überblick	91	6.3	Haftung des Hoteliers/Gastronomen	169
		6.3.1	Haftung aus Gesetz	170
		6.3.2	Haftung aus Vertrag	172
		6.3.3	Haftung für Personal	172
		6.3.4	Haftung des Beherbergungswirtes für eingebrachte Sachen	173
		6.3.5	Garderobenhaftung	177
		6.4	Fundsachen im Hotel	180

6.4.1	Behandlung liegen gebliebener Sachen	180
6.4.2	Behandlung von Fundsachen	181
6.5	Pfandrecht des Gastwirts	183
6.5.1	Pfandrecht des Beherbergungswirts	183
6.5.2	Durchführung einer Pfändung	184
6.5.3	Verwertung des Pfandes	185
6.6	Hotelmelderecht	186
6.7	Auszeichnung, Bezeichnung, Kennzeichnung	188
6.7.1	Preisauszeichnung im Überblick	188
6.7.2	Ausschankmaße	189
6.7.3	Lebensmittel-Information	189
6.7.4	Verkehrsbezeichnungen und Qualitäten	191
6.8	Rechtsgrundlagen der Hygiene	192

7 Wirte als Händler und Veranstalter

7.1	Zubehörwaren und Außer-Haus-Verkauf	195
7.1.1	Zubehörwaren	195
7.1.2	Außer-Haus-Verkauf	195
7.2	Aufstellen von Automaten	196
7.3	Urheberrecht/Musikalische Darbietungen/ Tanzveranstaltungen und Rundfunk- gebühren	199
7.3.1	Urheberrecht bei musikalischen Veranstaltungen	200
7.3.2	Erlaubnispflichtige Veranstaltungen	201
7.3.3	ARD ZDF Deutschlandradio Beitragservice	202
7.4	Spiele in der Gaststätte	203
7.5	Jugendschutzgesetz	204

8 Geld im Kreislauf der Wirtschaft

8.1	Zahlungsverkehr in Hotellerie/ Gastronomie	207
8.1.1	Aufgaben und Arten des Geldes	207
8.1.2	Zahlungsarten	209
8.1.3	Scheckrecht in Grundzügen	215
8.1.4	Zahlung mit Karten	219
8.1.5	Voucher	222
8.1.6	Elektronischer Zahlungsverkehr	224
8.2	Steuern im Gastgewerbe	230

9 Betrieb und Unternehmung

9.1	Unternehmensformen und -zusammenschlüsse	239
9.1.1	Unternehmensformen im Überblick	239
9.1.2	Unternehmenszusammenschlüsse	253
9.2	Hotel- und Gaststättenbetrieb	256
9.2.1	Existenzgründung	256
9.2.2	Staatliche Förderpolitik im Bereich Tourismus	260
9.2.3	Betriebsarten des Gastgewerbes	262
9.3	Systemgastronomie und Catering	268
9.4	Betriebsübergabe und Betriebsauflösung	274
9.4.1	Inhaber- und Generationswechsel	274
9.4.2	Unternehmenskrisen und Beendigung eines Unternehmens	275

10 Marketing

10.1	Marketingtechnik im Gastgewerbe	280
10.1.1	Marktforschung und Marketingplanung	283
10.1.2	Marketinginstrumente im Überblick	285
10.2	Kommunikative Marketinginstrumente im Gastgewerbe	287
10.2.1	Persönlicher Verkauf	288
10.2.2	Werbung	290
10.2.3	Verkaufsförderung/Öffentlichkeitsarbeit	295
10.2.4	Erlebnismarketing/Eventmarketing	298
10.3	Marketingrecht	302

11 Umweltschutz und Ökonomie

11.1	Umweltpolitische Zielsetzungen und Unternehmensführung	307
11.2	Möglichkeiten, Maßnahmen und Programme zum Umweltschutz	311
11.3	Grenzen des Umweltschutzes	313

12 Kommunikation und Ökonomie

12.1	Einsatzmöglichkeiten der Informations- technologie	316
12.2	Auswahl von IT-Systemen	318
12.3	Datenschutz und Datensicherung	319

Methodenseiten	323
----------------	-----

Fachvokabular	332
Auszug aus dem Berufsbildungsgesetz (BBiG)	342
Sachwortverzeichnis	343
Bildquellenverzeichnis	352
Internet-Adressen	353
Zeitschriften	353
Quellen und weiterführende Literatur	353
Unterstützende Firmen	353
Branchen-Adressen	354