

Inhaltsverzeichnis

Einleitung	VI	4.5.2	Konzeption der Planwirtschaft	92
1 Gastgewerbe in Wirtschaft und Gesellschaft		4.6	Markt und Preis	93
1.1 Ausbildung und Wirtschaft	1	4.6.1	Arten und Formen des Marktes	93
1.1.1 Auszubildende und Wirtschaft	1	4.6.2	Preisbildung in der sozialen Marktwirtschaft	94
1.1.2 Ausbildungsbetrieb und Wirtschaft	4	4.6.3	Preisberechnung	95
1.1.3 Banken und Wirtschaft	6	4.7	Leistung, Löhne und Kosten im Betrieb	98
1.1.4 Wirtschaftskreislauf	8	5 Grundlagen der Rechtsgeschäfte		
1.1.5 Staat und Wirtschaft	9	5.1	Personen im Rechtsverkehr (Rechtssubjekte)	101
1.2 Tourismus im Überblick	15	5.2	Gegenstände im Rechtsverkehr (Rechtsobjekte)	103
1.3 Interessenverbände im Tourismus	19	5.2.1	Sachen und Rechte	103
1.4 EU-Binnenmarkt in der globalisierten Welt	22	5.2.2	Besitz und Eigentum	104
2 Auszubildende im Berufsfeld		5.3	Unterschiedliche Arten von Rechtsgeschäften und ihr Zustandekommen	105
2.1 Ausbildungsberufe im Überblick	25	5.3.1	Einseitige und zweiseitige Rechtsgeschäfte	105
2.2 Lernen und Arbeiten in Europa	31	5.3.2	Formvorschriften bei Rechtsgeschäften	106
2.2.1 Arbeitskräftemobilität in Europa	31	5.3.3	Vertragsarten und ihre Entstehung	107
2.2.2 Europäische Sozialcharta (ESC)	31	5.3.4	Wirksamkeit von Rechtsgeschäften	109
2.2.3 Europass und Erasmus+	31	5.4	Kaufvertragsrecht	111
2.3 Fortbildung im Berufsfeld	33	5.4.1	Zustandekommen und Formen des Kaufvertrags	111
2.4 Arbeitsrecht und Arbeitsschutz	37	5.4.2	Störungen des Kaufvertrags	118
2.4.1 Individuelles Arbeitsrecht (Arbeitsvertragsrecht)	37	5.4.3	Mahn- und Klageverfahren	124
2.4.2 Arbeitnehmerschutzrechte	47	5.5	Rechte des Verbrauchers	131
2.4.3 Kollektives Arbeitsrecht	49	5.6	Handelsrecht als Teil des Privatrechts	139
2.5 Arbeits- und Sozialgerichtsbarkeit	56	5.6.1	Kaufmann	139
3 Arbeitnehmer und Arbeitgeber in Hotellerie und Gastronomie		5.6.2	Handelsfirma – Gaststättenname	140
3.1 Arbeitnehmer – soziale Sicherung	58	5.6.3	Handelsregister	142
3.1.1 Grundlagen der Sozialversicherung	58	5.6.4	Pflichtangaben auf Handelsbriefen und Rechnungen	144
3.1.2 Sozialstaat im Wandel	61	6 Gastronomie- und hotellerieszpezifische Normen		
3.1.3 Staatliche Leistungen ergänzen – Individualversicherungen	63	6.1	Gaststättenrecht	147
3.2 Geldanlage und finanzielle Vorsorge	65	6.1.1	Gewerberecht und Gaststättengewerbe	147
3.3 Unternehmer und Unternehmensführung	70	6.1.2	Gaststättenerlaubnis (Konzession)	148
3.4 Organisation des Hotelbetriebes	72	6.1.3	Erlaubnisverfahren	149
3.5 Arbeitnehmer und ihre Aufgabenbereiche	75	6.1.4	Sperrzeit	151
3.5.1 Mitarbeiter im Betrieb	76	6.1.5	Besondere gaststättenrechtliche Ge- und Verbote	154
3.5.2 Gelerntes und ungelerntes Personal	78	6.2	Verträge im Gastgewerbe	155
3.6 Entscheidungsbefugnisse im gastgewerblichen Betrieb	79	6.2.1	Bewertungsvertrag	155
4 Grundbegriffe des Wirtschaftens		6.2.2	Beherbergungsvertrag	157
4.1 Bedürfnisse, Bedarf, Güter und Nachfrage	82	6.2.3	Getränkeliieferungsvertrag	161
4.2 Prinzipien wirtschaftlichen Handelns	84	6.2.4	Miet- und Pachtvertrag	163
4.3 Bedeutung der Produktionsfaktoren	87	6.2.5	Leasingvertrag	165
4.4 Einflüsse auf die menschliche Arbeitsleistung	88	6.2.6	Franchise-Vertrag	166
4.5 Wirtschaftsordnung und Wirtschaftslenkung	90	6.3	Haftung des Hoteliers/Gastronomen	169
4.5.1 Konzeption der sozialen Marktwirtschaft im Überblick	91	6.3.1	Haftung aus Gesetz	170
		6.3.2	Haftung aus Vertrag	172
		6.3.3	Haftung für Personal	172
		6.3.4	Haftung des Beherbergungswirtes für eingebrachte Sachen	173
		6.3.5	Garderobenhaftung	177
		6.4	Fundsachen im Hotel	180

6.4.1	Behandlung liegen gebliebener Sachen	180
6.4.2	Behandlung von Fundsachen	181
6.5	Pfandrecht des Gastwirts	183
6.5.1	Pfandrecht des Beherbergungswirtes	183
6.5.2	Durchführung einer Pfändung	184
6.5.3	Verwertung des Pfandes	185
6.6	Hotelmelderecht	186
6.7	Auszeichnung, Bezeichnung, Kennzeichnung	188
6.7.1	Preisauszeichnung im Überblick	188
6.7.2	Ausschankmaße	189
6.7.3	Lebensmittel-Information	189
6.7.4	Verkehrsbezeichnungen und Qualitäten	191
6.8	Rechtsgrundlagen der Hygiene	192

7 Wirt als Händler und Veranstalter

7.1	Zubehörwaren und Außer-Haus-Verkauf	195
7.1.1	Zubehörwaren	195
7.1.2	Außer-Haus-Verkauf	195
7.2	Aufstellen von Automaten	196
7.3	Urheberrecht/Musikalische Darbietungen/ Tanzveranstaltungen und Rundfunk- gebühren	199
7.3.1	Urheberrecht bei musikalischen Veranstaltungen	200
7.3.2	Erlaubnispflichtige Veranstaltungen	201
7.3.3	ARD ZDF Deutschlandradio Beitragsservice	202
7.4	Spiele in der Gaststätte	203
7.5	Jugendschutzgesetz	204

8 Geld im Kreislauf der Wirtschaft

8.1	Zahlungsverkehr in Hotellerie/ Gastronomie	207
8.1.1	Aufgaben und Arten des Geldes	207
8.1.2	Zahlungsarten	209
8.1.3	Scheckrecht in Grundzügen	215
8.1.4	Zahlung mit Karten	219
8.1.5	Voucher	222
8.1.6	Elektronischer Zahlungsverkehr	224
8.2	Steuern im Gastgewerbe	230

9 Betrieb und Unternehmung

9.1	Unternehmensformen und -zusammenschlüsse	239
9.1.1	Unternehmensformen im Überblick	239
9.1.2	Unternehmenszusammenschlüsse	253
9.2	Hotel- und Gaststättenbetrieb	256
9.2.1	Existenzgründung	256
9.2.2	Staatliche Förderpolitik im Bereich Tourismus	260
9.2.3	Betriebsarten des Gastgewerbes	262
9.3	Systemgastronomie und Catering	268
9.4	Betriebsübergabe und Betriebsauflösung	274
9.4.1	Inhaber- und Generationswechsel	274
9.4.2	Unternehmenskrisen und Beendigung eines Unternehmens	275

10 Marketing

10.1	Marketingtechnik im Gastgewerbe	280
10.1.1	Marktforschung und Marketingplanung	283
10.1.2	Marketinginstrumente im Überblick	285
10.2	Kommunikative Marketinginstrumente im Gastgewerbe	287
10.2.1	Persönlicher Verkauf	288
10.2.2	Werbung	290
10.2.3	Verkaufsförderung/Öffentlichkeitsarbeit	295
10.2.4	Erlebnismarketing/Eventmarketing	298
10.3	Marketingrecht	302

11 Umweltschutz und Ökonomie

11.1	Umweltpolitische Zielsetzungen und Unternehmensführung	307
11.2	Möglichkeiten, Maßnahmen und Programme zum Umweltschutz	311
11.3	Grenzen des Umweltschutzes	313

12 Kommunikation und Ökonomie

12.1	Einsatzmöglichkeiten der Informations- technologie	316
12.2	Auswahl von IT-Systemen	318
12.3	Datenschutz, Datensicherheit und Datensicherung	319

Methodenseiten	323
----------------	-----

Fachvokabular	332
Auszug aus dem Berufsbildungsgesetz (BBiG)	342
Sachwortverzeichnis	343
Internet-Adressen	353
Zeitschriften	353
Quellen und weiterführende Literatur	353
Unterstützende Firmen	353
Branchen-Adressen	354