



360 Seiten,
mehrfarbig,
19 cm x 26 cm, Broschur

ISBN: 978-3-582-04961-2

Bestell-Nr.: 4961

Hrsg.: **Marco Voll**
von Prof. Dr. Harald Dettmer, Lydia Schulz, Marco Voll,
Sandra Warden

Wirtschaftslehre für Hotellerie und Gastronomie

17., aktualisierte Auflage, 2017

Zielgruppe: BFS, BS, FS

Lehrbuch, Buch

37,00 € inkl. MwSt., zzgl. **Versand**

Der Klassiker für Auszubildende in Hotellerie und Gastronomie

- fasst das A – Z der Wirtschaftskunde in 12 Kapiteln kompakt zusammen
- setzt auf volkswirtschaftlichen Grundlagen gastgewerbliche Akzente
- beinhaltet sämtliche wirtschaftskundlichen Themen der WiSo-Prüfung
- beleuchtet wirtschaftliche Grundbegriffe aus den Perspektiven von Betrieben und Auszubildenden
- schafft mit großen Aufgabenteilen Raum für Kontrolle und Eigeninitiative.

Die Neuauflage 2017

- beleuchtet die Änderungen in Hotelmelde- und Lebensmittelinformationsrecht sowie bei der Pflegeversicherung
- und bringt natürlich Fakten, Zahlen, Daten und Themen auf den aktuellen Stand, z. B. Änderungen im Landes-Gaststättenrecht, Auswirkungen der Niedrigzinspolitik für Sparer, neue GEMA-Tarife und geänderte Vorschriften für Ausschankmaße.