



256 Seiten,
mehrfarbig,
17 cm x 24 cm, Broschur

ISBN: 978-3-7782-6058-6

Bestell-Nr.: 6058

von Peter Bühler, Patrick Schlaich

Medienkompetenz

Digitale Medien verstehen - erstellen - einsetzen

1. Auflage, 2016

Lehrbuch, Buch

25,20 € inkl. MwSt., zzgl. **Versand**

Was heißt Medienkompetenz und welche Teilkompetenzen gehören dazu? In kleinen Workshops wird Schritt für Schritt gezeigt, wie man als Lehrkraft Stolpersteine in der (schul-)praktischen Anwendung digitaler Medien aus dem Weg räumt – eine wertvolle Hilfestellung im Arbeitsalltag für Lehrer/-innen aus jedem Fachbereich und jeder Schulform. Alle Kapitel haben eine optisch und inhaltlich leicht verständliche Struktur, z.B.:

- Zielbeschreibung („Sie können“)
- Erforderliches Equipment („Sie brauchen“)
- Methodisch-didaktische Hinweise („Sie verstehen“)
- Step-by-Step-Anleitung zur Realisation („Sie handeln“)

Buch oder E-Book?

Das Buch kann wahlweise in gedruckter Form oder als E-Book (Bestell-Nr. 6059) gekauft werden. Das Format des E-Books wurde so gewählt, dass eine komplette Seite auf allen gängigen Tablets lesbar ist. Zahlreiche Links erleichtern die schnelle Navigation im E-Book.